

Esquina de la Delegada Mayo 2018

¿Por qué Teddy está escribiendo esto? Buena pregunta. La respuesta es que en el momento en que debía entregarse este documento, Joann acababa de regresar de Nueva York y su atención es, como debería ser, sobre cómo nos dirá lo que vio, sintió y escuchó allí en nuestra Asamblea Post Conferencia.

Entonces, cuando leas esto, habrás asistido a la Asamblea en Vallejo: los resultados serán conocidos por ti y te estarás preguntando, "¿qué hago con todo eso?"

Para citar el preámbulo del RSG, "Somos el eslabón de la cadena de comunicación para nuestros grupos con la Conferencia de Servicios Generales y el mundo de A.A."

Entonces, la respuesta corta es "¡ten cuidado y comunícate!"

Fácil, ¿verdad? Bueno, tal vez, si conocemos a nuestra (s) audiencia (s) y empaquetamos la información en consecuencia.

El delegado obtiene 90 minutos para dar su informe en la Asamblea Post Conferencia, más otros 45 para preguntas. Es dudoso que su grupo sea tan generoso, sin importar la cantidad de pizza con la que los tiene. Por lo tanto, considere que nuestro proceso de no tiene fin y que usted tiene todo el tiempo que su grupo le dará para trabajar la información hasta la fecha de la conferencia del próximo año.

Su grupo solo puede darle 90 segundos para un anuncio. Los titulares atraen la atención y tenemos una variedad de canales en estos días para transmitir la información. Puede usar sus 90 segundos para despertar el interés y luego, informar a las personas interesadas: en la reunión de trabajo de su grupo o, en conversaciones individuales después de la reunión o incluso enviando información por correo electrónico.

Una palabra de precaución, la mezcla heterogénea de la información de la conferencia se encuentra mejor en el pastoreo, no en el apetito, ¡así que les deseo buen provecho!

Teddy B-W

Delegado Alterno, Panel 67