

Septiembre 2018
Esquina de la Delegada

Al momento de leer este boletín, enviaré a todos los MCDC del Área una copia del "Informe de Auditoría de Comunicaciones Internas / Externas de AA". Algunos de ustedes recordarán en el Reporte como Delegada, hice la pregunta "¿Necesitamos una auditoría de comunicaciones interna?" Luego descubrí que la auditoría que estaba sucediendo era tanto interna como externa. ¡Así que ahora está aquí! Los animo a todos a leerlo.

En la página 3 del informe dice: "El objetivo final es ayudar a AA a convertirse en una organización más fuerte y unificada en la que las Juntas, la oficina y la administración, y la Fraternidad trabajen juntas para cumplir la misión de AA de ayudar a quienes luchan contra el alcoholismo. lograr y mantener la sobriedad. "Dicho esto, en la página 12 en Propósito / Misión Primaria, menciona mientras que" el propósito principal de AA está vivo y bien a nivel de grupo. . . El propósito principal de AA se pierde un tanto en la Junta y en el nivel administrativo ". Continúa diciendo que" el propósito principal de AA se está perdiendo en la Estructura de la Conferencia ". Siento que esto es algo a lo que hay que prestarle atención. Este año, cerré el informe de la Delegada recordando lo que nuestro Custodio regional del Pacífico saliente ha estado diciendo durante los últimos cuatro años, que llevar el mensaje al alcohólico que aún sufre es el trabajo más importante que hacemos. Pero a veces a nivel de distrito y a nivel de área, puede ser difícil conectar los puntos entre lo que está en la agenda de la reunión de negocios y nuestro propósito principal. He escuchado esta preocupación antes de los miembros de AA. Estoy lista y abierta para escuchar más sobre lo que puedo hacer al respecto.

Mi esperanza es que nosotros, como área, estudiemos este informe y podamos tener algunas discusiones fructíferas al respecto, al igual que lo hicimos con el Estudio de Factibilidad. En la página 14 de la auditoría de Comunicaciones, menciona que el Plan Estratégico que salió en 2016 ya tiene algunas sugerencias que "abordan directamente los desafíos críticos de la organización". De acuerdo, permítanme sacar mi Plan Estratégico y repasarlo también.

En la última página del informe se encuentra este párrafo maravillosamente optimista: "Esto es solo el comienzo, la comprensión del estado actual, el primer paso para mejorar las comunicaciones dentro de AA, sus corporaciones, Juntas y la estructura de servicios; y, externamente, con sus audiencias clave: la comunidad en general, los medios tradicionales, las comunidades profesionales, el público en general y el alcohólico que aún sufre. Los próximos pasos que toma AA tienen profundas implicaciones que dependen completamente de cuán voluntariamente AA actúa sobre los cambios necesarios para avanzar en su alcance. El futuro de la Comunidad y el alcohólico que aún sufre se basa en su éxito ".

Estoy lista para ponerme a trabajar. ¿Me acompañaras?

Joann L.

Delegada del Panel 67 de CNCA 06