

Acta de la Sesión de Compartimiento de MCD 18 Diciembre 2021

Acta de la Sesión de Compartimiento de MCD 18 de diciembre 2021 11:00 AM – Sesión de Compartimiento se realizó virtualmente; la reunión se abrió con la Oración de la Serenidad por el Coordinador, Drew B.,

Que sucede en una Sesión de Compartimiento de MCD por Drew B.: En la Sesión de Compartimiento de MCD, un Miembro del Comité de Distrito sugiere un tópico y después ahí una discusión sobre el tópico con los que asistentes.

Nuevo a la Sesión de Compartimiento de MCD: Presentación Por: Jeff D. del Distrito 11/Sub-Distrito 002 Presentación de Tópico – “¿Cómo usamos nuestra presencia electrónica?”

Índice:

MCD = Miembro del Comité de Distrito,

CMCD = Coordinador Miembro del Comité de Distrito, ÁCN = Área Costa Norte de California,

OSG = Oficina de Servicios Generales, CSG = Conferencia de Servicios Generales

Jeff D. del Distrito 11 Sub-Distrito 002 compartió el volante en la pantalla “Guion de la Charla Web” que reflejó el tópico como fue relatado durante la sesión de compartimiento: <https://tinyurl.com/dcmsessiondocs>

¿Cómo podemos efectivamente usar nuestro Sitio Web de AA?

¿Porque estamos mirando esto? Cuantas veces has hablado con alguien y no tienen conocimiento de la información que decimos, “está en el sitio web”, y ellos contestan, “No puedo encontrarlo”. La web está construida y ese es el proceso. Informarles del sitio web y animarlos a utilizarlo. Enseñarles a usarlo. Rotación de Servicio. Tener un equipo e invertir el tiempo y los miembros de distrito sobre cómo usar el sitio web y sugerir tener un taller para sus usuarios.

Algunas de las preguntas para considerar cuando crean un sitio web de A.A.: ¿Cómo hacemos nuestro sitio web más eficaz? Si nadie lo usa, es un desperdicio. La gente busca una conexión. Es una extensión de nuestro liderazgo. ¿Transmite el mensaje de nuestros tres legados y liderazgo? ¿Qué está en el sitio web? Lo que quiere en el sitio web se basa al usuario. Como hacerlo atractivo y fácil de usar. Definir quién son los usuarios para hacerlo más fácil de navegar y obtener los recursos necesarios. Se identifique el público objetivo. Comenzar a ver la cantidad mayor de la identidad del público. ¿Cuál es la plataforma elegida, que navegadores utilizan? Conocimiento de usuarios locales y visitantes. ¿Dónde están sus usuarios localizados? La mayoría de los Grupos no tienen un sitio web, pero algunos sí. ¿Cómo ven los usuarios su sitio web?

El texto atrae más la atención cuando se hace un punto en lugar de las imágenes que generalmente se ignoran. Saber dónde publicar bloques en la página web. Las propuestas valiosas son claras en la mitad superior de la página. Les está diciendo a sus usuarios qué es importante y que desea que tengan una conexión más profunda con A.A. Usando un montón de títulos. ¿Cuál es la diferencia entre una frase y un título? Llamar la atención del usuario hacia el lugar al que quiere ir. Si desea ejecutar una “prueba de qué”, ¿por qué debería incluirla si es necesario y está claro? Si no cumple con ese requisito. Navegación infinita. Un pasillo largo con puertas abiertas. Sigues buscando y buscando. Sea breve y vaya al punto. A veces queremos ser elegantes. Pero así es como perderás su atención. Ver la foto grande y audaz. Una llamada de acción para instruir a las personas sobre dónde ir y qué hacer. Haga clic aquí es una llamada de acción. Hacer las primeras impresiones y generar confianza en el contenido es el objetivo principal para maximizar la experiencia del usuario en el sitio. Ser grande y audaz con un logotipo, que también es una herramienta y un método que genera confianza. Cuanto menos contenido escrito, más espacial y brillante se vuelve la experiencia. Considere evitar grandes párrafos de texto acompañados de más párrafos de texto

Como miembros de la sesión de compartimiento sus experiencias sobre como sus Grupos y/o Distritos están implementando una presencia dinámica electrónica, su agradecimiento por la presentación dijo mucho sobre cómo practicar mejor el principio de inclusión y transparencia en el formato digital. Esto también ha demostrado que los Principios también pueden impregnar el mundo virtual, por lo que la capacidad de Llevar el Mensaje sigue siendo una fuerza impulsora incluso en tales condiciones.

TOPICO PARA EL PROXIMO MES:

No hubo un tópico elegido ya que la Sesión de Compartimiento de MCD del 22 de enero 2022 se llevara a cabo en persona en el Centro Comunitario de Petaluma a las 10:00 a.m.

Respetuosamente,

Chase C. | Secretario de Actas de la Sesión de Compartimiento de MCD