

Antecedentes de las Mociones P75

NOTA IMPORTANTE: Este documento se crea literalmente a partir de extractos de las actas publicadas de la Reunión del Comité del Área (RCA) y las Asambleas del Área. No está destinado a reemplazar las actas, sino a proporcionar un recurso de referencia rápida para ayudar en la recopilación de un consenso informado del grupo. ¿Preguntas? Comuníquese con el Secretario de Actas del Área en recordingsecretary@cnca06.org.

PRÓXIMAS MOCIONES

Asamblea Post-Conferencia – 17 de mayo de 2025

- [Agregar](#) una pregunta de inventario en la página 30 del folleto "El Grupo de A.A." que diga: ¿Nuestros miembros de grupo saben dónde encontrar información actualizada sobre A.A. en los sitios web y boletines de las oficinas centrales e intergrupos, distritos, áreas, aa.org y A.A. Grapevine/La Viña? – *Presentado por el Distrito 12 Sonoma en la Reunión del Comité del Área el 28 de septiembre de 2024.*
- [Que](#) CNCA06 solicite que A.A. produzca un folleto de información pública con un mensaje sencillo y consistente, incluyendo códigos QR, que pueda ser utilizado en toda la estructura de servicio de Estados Unidos/Canadá. Y solicitar que AA utilice el folleto de servicio en una campaña de información pública. — *Presentado por el Distrito 01 Monterey en la Reunión del Comité del Área (RCA) el 22 de marzo de 2025*

NOTA: La moción de la Asamblea “que CNCA 06 cree un Subcomité de Seguridad e Inclusión” fue retirada por el presentador del Distrito.

Reunión del Comité del Área (RCA) – 26 de abril de 2025

No hay mociones abiertas.

MOCIONES DE LA ASAMBLEA

- Agregar una pregunta de inventario en la página 30 del folleto "El Grupo de A.A." que diga: ¿Nuestros miembros de grupo saben dónde encontrar información actualizada sobre A.A. en los sitios web y boletines de las oficinas centrales e intergrupos,

distritos, áreas, aa.org y A.A. Grapevine? – Presentado por el Distrito 12 Sonoma en la Reunión del Comité del Área (RCA) el 28 de septiembre de 2024 y en la Asamblea Pre-Conferencia el 5 de abril de 2025..

28/09/2024 RCA – Presentación de Negocios Nuevos:

Presentación de RCA: Judah N., DCM del Distrito 12 Sonoma, presentó. Esto fue llevado al subdistrito por un delegado pasado. Al discutir la pregunta a nivel de subdistrito, se hizo evidente que no todos los RSGs saben dónde encontrar esta información. A través de la discusión, estuvieron de acuerdo en que sería útil agregar esto como una pregunta de inventario. El subdistrito lo presentó al distrito, y se votó a favor por unanimidad.

Preguntas de aclaración: **P:** ¿Esto eventualmente se convertiría en un tema de agenda propuesto? **R:** Sí, si sigue el proceso y es aprobado a nivel del Área, podría ser enviado como un posible tema de agenda. // **P:** ¿Se trata solo de sitios web y boletines, o también incluye otras formas digitales, por ejemplo, una aplicación? **R:** Es para sitios web y boletines. // **P:** ¿Han considerado describirlo como aa.org y AA Grapevine en lugar de GSO en Nueva York? **R:** Estaríamos abiertos a una enmienda para agregar Grapevine. // **P:** ¿Considerarían agregar una "s" para reflejar intergrupos, distritos y áreas? **R:** Si es gramaticalmente correcto, lo haríamos. // **P:** En lugar de lo que dice ahora, ¿considerarían "aa.org y A.A. Grapevine" en lugar de GSO en Nueva York? **R:** Sí. // **P:** ¿Su subdistrito o distrito consideró otras formas de lograr la misma idea, además de este folleto? **R:** El Distrito acordó que este folleto sería una buena vía. // **P:** ¿Consideraron escribir al comité permanente de literatura y pedirles que lo agreguen a un folleto impreso existente sin necesidad de pasar por un proceso de asunto nuevo? **R:** No. Si se aprueba y es enviado por el Área, el comité de literatura podría decidir autónomamente agregarlo. //

Moción revisada: *Agregar una pregunta de inventario en la página 30 del folleto "El Grupo de A.A." que diga: ¿Nuestros miembros de grupo saben dónde encontrar información actualizada sobre A.A. en los sitios web y boletines de oficinas centrales e intergrupos, distritos, áreas, aa.org y A.A. Grapevine?* **Votado por mayoría simple para remitir a la Asamblea. <<La moción se convertirá en una Presentación de Nueva Moción en la Asamblea Pre-Conferencia el 5 de abril de 2025.>>**

28/09/2024 Asamblea Pre-Conferencia – Presentación de Negocios Nuevos:

Presentación de asamblea: Esta moción se presentó primero en un subdistrito y luego se llevó al pleno del distrito. Tras el debate, los RSG recogieron las conciencias de grupo y el distrito votó unánimemente a favor de presentar la moción al Área en diciembre del año

pasado. La JCA acordó que se decidiera en la Asamblea. El objetivo de la moción es añadir una pregunta de inventario bien pensada para fomentar el debate en grupo sobre si los miembros tienen acceso a los recursos de información actuales de AA en todos los niveles de servicio. La pregunta se extrae de la sección de inventario del folleto del Grupo de AA, páginas 29 y 30. Solicitamos incluir 14 preguntas en lugar de 13.

Preguntas de aclaración: P: ¿Qué impulsó esta moción en el subdistrito? ¿Qué se planteó en el subdistrito? R: Esto surgió porque los RSG presentes en la reunión del subdistrito no sabían dónde encontrar información en línea sobre A.A., lo que motivó la idea de añadir una pregunta al folleto para generar conciencia y debate. // P: Cuando se debatió esto, ¿cuánto se centró en el folleto "El Grupo de AA" frente a la retroalimentación sobre cómo encontrar información? R: La intención es generar debate en los grupos sobre dónde encontrar esta información. // ¿Le gustaría añadir información sobre cómo encontrar recursos en más lugares, específicamente en los servicios generales, como en los sitios web y boletines de los oficiales centrales e intergrupos, distritos y áreas de Servicios Generales, Hel, etc.? R: Por ahora, preferimos mantener la redacción actual. // P: ¿Se añadiría esto específicamente como pregunta n.º 14 en la página 30? // R: Sí.

Se propuso una enmienda amistosa para añadir "La Viña" después de A.A. Grapevine:

“Agregar una pregunta de inventario en la página 30 del folleto "El Grupo de A.A." que diga: ¿Nuestros miembros de grupo saben dónde encontrar información actualizada sobre A.A. en los sitios web y boletines de las oficinas centrales e intergrupos, distritos, áreas, aa.org y A.A. Grapevine/La Viña?” <<Enmienda amistosa aceptada.>> <<Moción para que se convierta **Negocios Nuevos en la Asamblea Post-Conferencia del 17 de mayo de 2025**>>

- Que CNCA06 solicite que A.A. produzca un folleto de información pública con un mensaje sencillo y consistente, incluyendo códigos QR, que pueda ser utilizado en toda la estructura de servicio de Estados Unidos/Canadá. Y solicitar que AA utilice el folleto de servicio en una campaña de información pública. — *Presentado por el Distrito 01 Monterey en la Reunión del Comité del Área (RCA) el 22 de marzo de 2025 y en la Asamblea Pre-Conferencia el 5 de abril de 2025.*

22/03/2025 RCA – Presentación de Negocios Nuevos:

Presentación de RCA: Esta moción está inspirada en los anuncios sobre la trata de personas que se ven en aeropuertos e iglesias: son sencillos, directos y con códigos QR. Se me ocurrió que podría ser un punto de la agenda. Imaginé un servicio de información pública con el lema "¿Tiene usted un problema con la bebida?", con aa.org y dos códigos QR: uno vinculado a una página web creada y mantenida por la OSG y el otro a la aplicación Meeting Guide. El problema que aborda este punto

de la agenda es que nuestra membresía no está creciendo. Según la Organización Mundial de la Salud, se estima que 209 millones de personas en todo el mundo padecen dependencia del alcohol. A.A. ha mantenido alrededor de 2 millones de miembros desde 1990. Esta idea busca llegar a quienes aún no conocen A.A. y contribuir al crecimiento de nuestra comunidad. La moción se desarrolló con la participación de 12 miembros de A.A., cuyas sugerencias se incorporaron a la propuesta. El Distrito 01 votó unánimemente a favor de la moción. En conclusión, creemos que sería beneficioso para A.A. Tener un mensaje simple y coherente que se transmita en segundos: si tienes un problema con el alcohol, A.A. está aquí: qué es A.A. y cómo encontrarlo ahora. Difundido ampliamente, podría sembrar semillas para que quienes aún se tambalean en la oscuridad algún día encuentren la luz, tal como lo hemos hecho nosotros.

Preguntas aclaratorias: **P:** ¿Se está inclinando esto hacia la promoción? **R:** No lo sé. // **P:** ¿En qué se diferencia de los carteles de PI que la OSG ya tiene disponibles en su sitio web, con espacio para un código QR? **R:** Esto ya incluiría códigos QR mantenidos por la OSG, lo que los haría listos para imprimir sin necesidad de cambios y garantizaría un mensaje coherente en toda AA. // **P:** Quería aclarar: con material de servicio, ¿se refiere a carteles y otros materiales de marketing? **R:** Preparé una tarjeta de presentación de muestra de lo que estaba pensando, pero podría ser cualquier cosa: redes sociales, materiales impresos, etc. // **P:** ¿Quiere especificar en la moción que la OSG produce e imprime este material? **R:** Mi patrocinador de servicio me ayudó con esta redacción. // **P:** ¿Considera que el material de servicio actual no es adecuado y por eso lo propone? **R:** Sí. // **Votado por mayoría simple para remitir a la Asamblea. <<La moción se convertirá en una Presentación de Negocios Nuevas en la Asamblea Pre-Conferencia el 5 de abril de 2025. >>**

05/03/2025 Asamblea Pre-Conferencia – Presentación de Negocios Nuevos:

Presentación de asamblea: Esta moción se inspiró en anuncios sobre la trata de personas que se veían en aeropuertos e iglesias: sencillos, directos y con códigos QR. Se me ocurrió que podría ser un punto de la agenda. Imaginé un servicio de información pública con el lema "¿Tiene usted un problema con la bebida?", con aa.org y dos códigos QR: uno vinculado a una página web creada y mantenida por la OSG, y el otro a la aplicación Guía de Reuniones. Según el material de servicio de la Oficina de Servicios Generales, el número de miembros aumentó desde nuestros inicios en 1935 hasta 1990. De 1980 a 1990, el número de miembros se duplicó, pasando de aproximadamente 1 a 2 millones. Sin embargo, desde 1990 hasta 2021, el último año del informe, el número de miembros se ha mantenido en torno a los 2 millones. Y en 2021, la membresía cayó por debajo de los 2 millones por primera vez desde 2006. Suponiendo que la membresía se ha mantenido alrededor de los 2 millones en los últimos 4 años, esto significa que nuestras cifras de membresía

se han estancado durante 35 años y todo lo que hemos estado haciendo durante este tiempo no ha funcionado para aumentar nuestra membresía. Según la Organización Mundial de la Salud, se estima que 209 millones de personas en todo el mundo tienen dependencia del alcohol, se estima que 2,6 millones de muertes al año en todo el mundo son atribuibles al consumo de alcohol y, de esas muertes, el 13 % tienen entre 20 y 39 años. El problema es que nuestra membresía no está creciendo y se estima que hay cientos de millones de alcohólicos en todo el mundo. Esta es una idea para llegar a ellos. La moción se desarrolló con las aportaciones de 12 miembros de A.A., cuyas sugerencias se incorporaron a la propuesta. El Distrito 01 votó unánimemente para aprobar la moción. En conclusión, creemos que sería beneficioso para A.A. tener un mensaje simple y coherente que se transmita en segundos: si tienes un problema con el alcohol, A.A. Está aquí: qué es A.A. y cómo encontrarlo ahora. Distribuido ampliamente, podría sembrar semillas para que quienes aún se tambalean en la oscuridad encuentren la luz algún día, tal como lo hemos hecho nosotros.

Preguntas aclaratorias: P: ¿Sugiere que inundemos los aeropuertos con pegatinas? ¿Podría hablarnos de la distribución? R: El lenguaje de la moción se mantiene amplio para que no especifique cómo se entregará. // P: ¿Debería decir OSG en lugar de A.A.? R: El texto se mantiene amplio para que no indique si se trata de la OSG, la Junta, etc. // P: ¿A qué se refiere con campaña de información? R: Se mantiene abierto. En AA, realizamos trabajo de Información Pública (IP), hacemos Anuncios de Servicio Público (ASP). La IP no solo se tolera y se permite, sino que es esencial para llegar a los alcohólicos e informarlos. // P: ¿Quién va a producir este artículo y cuánto costará? R: Eso lo decidirá la Junta si se aprueba. // P: ¿Su intención es averiguar si todas las áreas de EE. UU. y Canadá consideran que es una buena idea? R: Sí, la intención es que sea un tema de la agenda de la Conferencia. // P: ¿Hay algún interés en trabajar con los comités y grupos de YPAA? R: No estoy seguro de cómo responder a eso en relación con este tema propuesto en la agenda.

<<La moción se convertirá en Negocios Nuevos en la Asamblea Post-Conferencia del 17 de mayo de 2025>>