

P75 Mociones Antecedentes

POR FAVOR TENGA EN CUENTA: Este documento ha sido creado textualmente a partir de extractos de las actas publicadas de la Reunión del Comité de Área (RCA) y de las Asambleas de Área. No pretende reemplazar las actas, sino proporcionar un recurso de referencia rápida para ayudar a reunir una conciencia de grupo informada. ¿Preguntas? Póngase en contacto con la Secretaria de Actas del Área en [.recordingsecretary@cnca06.org](mailto:recordingsecretary@cnca06.org)

PRÓXIMAS MOCIONES

Asamblea de la Conferencia de Verano - 2 de agosto de 2025

- Añadir una pregunta de inventario a la página 30 del folleto, "El grupo de A.A.", que diga: ¿Saben los miembros de nuestro grupo dónde encontrar información actualizada sobre A.A. en los sitios web y boletines de las oficinas centrales e intergrupos, distritos, áreas, aa.org y A.A. Grapevine? - *Presentado por el Distrito 12 Sonoma en la Reunión del Comité del Área el 28 de septiembre de 2024*
- Que el CNCA06 solicite que A.A. produzca una pieza de servicio de información pública con un mensaje sencillo y coherente, que incluya códigos QR, que pueda utilizarse en toda la estructura de servicio de Estados Unidos/Canadá. Y solicitar que A.A. utilice la pieza de servicio en una campaña de información pública. - *Presentado por el Distrito 01 Monterey.*

Reunión del Comité de Área (RCA) - 28 de junio de 2025

- Que el CNCA06 cree una Sesión de Compartimiento continua y programada regularmente sobre Seguridad e Inclusión - *Presentada por el Comité de Seguridad del Distrito 04 (Santa Clara Norte).*
- Que el CNCA publique las *Observaciones y Comentarios* exclusivamente en formato digital. - *Presentado por Chase C., CMCD Distrito 70 Alameda Sur, y Meg B., Coordinadora de Tecnología del CNCA.*

- Que CNCA 06 financie a un miembro del Comité Web para asistir en persona al Taller Nacional de Tecnología de A.A. de 2025 sin exceder el costo presupuestado de \$1200. - *Presentado por el Comité Web del CNCA*

MOCIONES DE LA ASAMBLEA

- A añadir una pregunta de inventario a la página 30 del folleto, 'El Grupo de A.A.', que diga: *¿Sabían los miembros de nuestro grupo dónde encontrar información actualizada sobre A.A. en los sitios web y boletines de las oficinas centrales e intergrupos, distritos, áreas, aa.org y A.A. Grapevine/La Viña?* - *Presentado por el Distrito 12 Sonoma en la reunión del Comité de Área del 28 de septiembre de 2024 y en la asamblea previa a la conferencia del 5 de abril de 2025.*

18/09/2025 RCA - Presentación de Negocios Viejos:

Presentación de RCA: Judah N., MCD del Distrito 12 Sonoma presento. Esto fue Traído al subdistrito por un Pasado Delegado. Al discutir la pregunta a nivel de subdistrito, se hizo evidente que no todos los RSGs saben donde encontrar dicha información. A través de la discusión, acordaron que sería útil añadir esto como una pregunta de inventario. El subdistrito lo presentó al distrito y se votó a favor por unanimidad.

Preguntas aclaratorias: P: ¿Podría llegar a ser un tema propuesto para la agenda? **R:** Sí, si sigue el proceso y se aprueba a nivel de Área, podría presentarse como posible tema de la agenda. // **P:** ¿Se trata sólo de sitios web y boletines, o de otras formas digitales, por ejemplo, una app? **R:** Es para sitios web y boletines. // **P:** ¿Han considerado describirlo como aa.org y AA Grapevine en lugar de OSG en Nueva York? **R:** Estaríamos abiertos a una enmienda para añadir el Grapevine. // **P:** ¿Considerarían añadir "s" para reflejar intergrupos, distritos y áreas? **R:** Si es gramaticalmente correcto, lo haríamos. // **P:** En lugar de lo que dice ahora, ¿considerarían "aa.org y A.A. Grapevine" en lugar de OSG en Nueva York? **R:** Sí. // **P:** ¿Consideró su subdistrito o distrito alguna otra vía para lograr la misma idea, aparte de este folleto? **R:** El Distrito estuvo de acuerdo en que este folleto sería una buena vía. // Leslie. **P:** ¿Has considerado escribir al Comité Permanente de Literatura y pedirles que lo añadan a un folleto ya impreso sin tener que pasar por un proceso de nuevos asuntos? **R:** No. Si el Área lo aprueba y lo presenta, el Comité de Literatura podría decidir añadirlo de forma autónoma. *Moción revisada: Añadir una pregunta de inventario a la página 30 del folleto, "El grupo de A.A.", que diga: ¿Sabían los miembros de nuestro grupo dónde encontrar información actualizada sobre A.A. en los sitios web y boletines de las oficinas centrales e intergrupos, distritos, áreas, aa.org y A.A. Grapevine?* Vota por mayoría simple mantener la moción en la RCA o presentarla en la próxima asamblea. **Votado por Mayoría Simple para**

remitir a la Asamblea. << Moción se convertirá en una Presentación de Negocios Viejos en la Asamblea de Preconferencia el 5 de abril de 2025. >>

04/05/2025 Asamblea previa a la Conferencia - Presentación de Negocios Viejos:

Presentación en asamblea: Esta moción fue presentada primero en un sub-distrito y luego Traída al distrito completo. Después de la discusión, los RSGs recogieron conciencias de grupo, y el distrito votó unánimemente traer la moción al Área en diciembre del año pasado. El RCA estuvo de acuerdo en que se decidiera en la asamblea. La intención de la moción es añadir una pregunta de inventario reflexiva para fomentar la discusión en grupo sobre si los miembros tienen acceso a los recursos de información actuales de AA en todos los niveles de servicio. La pregunta se ha extraído de la sección de inventario del folleto del Grupo de AA, páginas 29-30. Pedimos que se incluyan 14 preguntas en lugar de 13.

Preguntas aclaratorias: P: ¿Qué fue lo que impulsó esta moción en el subdistrito? ¿Qué se Trajo a colación en el sub-distrito? R: Esto surgió porque los RSGs en la reunión del sub-distrito no sabían donde encontrar información en línea sobre A.A. y eso impulsó la idea de agregar una pregunta al panfleto para generar conciencia y discusión. // P: Cuando se discutió esto, ¿cuánto se centró en el folleto "El Grupo de AA" frente a proporcionar información sobre cómo encontrar información? R: La intención es generar conversación en los grupos sobre dónde existe esta información. // ¿Te gustaría añadir un texto sobre cómo encontrar recursos en más lugares y específicamente en servicios generales, como en los sitios web y boletines de los Oficiales de Área e intergrupos centrales, distritos y áreas de Servicios Generales, HYL, etc.? R: Por ahora, nos gustaría mantener la redacción tal como está. // P: ¿Se agregaría esto específicamente como pregunta #14 en la página 30? // R: Sí. <<<**Se modifica la redacción de la moción:** "Añadir una pregunta de inventario a la página 30 del folleto, 'El Grupo de A.A.', que diga: ¿Sabes los miembros de nuestro grupo dónde encontrar información actualizada sobre A.A. en los sitios web y boletines de las oficinas centrales e intergrupos, distritos, áreas, aa.org y A.A. Grapevine/La Viña?>>>> <<**La moción se convertirá en Negocios Viejos en la asamblea posterior a la conferencia del 17 de mayo de 2025>>**.

17/05/2025 Asamblea posterior a la Conferencia - Negocios Viejos:

Debate: *Conciencias de grupo:* El Grupo Felton lo aprueba por unanimidad. // Mi grupo también lo apoya por unanimidad. // Creemos que será una herramienta útil proveniente de Servicios Generales, porque mucha gente no sabe que existe esta información. // Sería beneficioso para todos los grupos. // Apoyamos añadir la pregunta del inventario-ayuda a informar a los miembros sobre los recursos disponibles. // Una adición muy importante. Muchos no saben dónde

encontrar información sobre A.A. Una opinión minoritaria dijo que ya hay mucha información. Otra persona ni siquiera sabía que existía el folleto. // Dos personas dijeron que dejáramos el folleto como está. // Añadirlo nos ayudará a tener una información mejor y más actualizada y animará a hacer un inventario de grupo. // Nuestro grupo estuvo de acuerdo por unanimidad. // Mi grupo estaba en contra, pensaban que la mayoría de la gente ya conocía esta información. Dos veteranos ni siquiera sabían utilizar Internet. La opinión minoritaria lo apoyó, diciendo que mostraría a la gente cómo encontrar la información. // Pensamos que ayudaría a los miembros a servir mejor a la confraternidad. // Nuestro grupo estuvo totalmente de acuerdo: es una gran idea. Incluso si no se discute, el simple hecho de ver la pregunta podría inspirar a la gente a buscar la información y Traerla a su grupo. // Gracias por los intérpretes de SLA: soy miembro sordo. Mi grupo estuvo unánimemente a favor. Los recién llegados a menudo no saben dónde encontrar información actualizada en aa.org o en el sitio de nuestro Distrito. También nos gustaría que se conociera mejor DeafAA.org. // Mi grupo pensó que esta era una buena pregunta para ayudar a todos los miembros a encontrar información y ayudarnos a recomendar recursos a los recién llegados y a las personas que no pueden acceder al contenido de audio en La Viña. // *Opiniones personales:* si van a agregar esta info al folleto, incluyan la app de Servicios Generales. // La mayoría de los grupos no hacen inventarios - añadir esto podría incitar a más. En Texas, los inventarios eran comunes. Cuando me mude aquí, nadie sabía que tenían que hacer uno. // Hay espacio para ampliar este contenido dentro de las otras preguntas de inventario. // Deberíamos dar a conocer cómo acceder a la información de A.A., especialmente para los miembros más jóvenes. // En la comunidad latinoamericana hay menos acceso a la información. Esto debería difundirse lo más ampliamente posible. // Al agregar esta pregunta, reconoceremos lo que hay que hacer para que los nuevos miembros puedan acceder a la información. Nos incita a preguntarnos qué estamos haciendo por los recién llegados y cómo podemos comunicarnos mejor. // Me gusta la idea, pero personalmente creo que deberíamos centrarnos en ofrecer una visión. ¿Somos quisquillosos? Tenemos tantos folletos, ¿las otras preguntas están obsoletas? ¿Necesitamos un folleto aparte sólo para los inventarios? ¿Es este el mejor uso del tiempo de la Conferencia para una sola pregunta en un solo folleto? // Los RSGs informarán a sus grupos sobre esta asamblea y sobre este folleto. El proceso de los tópicos de la agenda generará una amplia conversación a través de la Comunidad y como encontrar información y ese será el beneficio. // < **Moción para que se convierta en Negocios Viejos en la asamblea de verano del 2 de agosto de 2025.** >>

- Que CNCA06 solicite que A.A. produzca una pieza de servicio de información pública con un mensaje sencillo y coherente, que incluya códigos QR, que pueda utilizarse en toda la estructura de servicio de Estados Unidos/Canadá. Y solicitar que A.A. utilice la pieza de servicio en una campaña de información pública. - *Presentado por el Distrito 01 Monterey en la Reunión del Comité de Área (RCA) el 22 de marzo de 2025 y en la Asamblea Pre-Conferencia el 5 de abril de 2025.*

22/03/2025 RCA - Presentación de Negocios Viejos:

Presentación: Esta moción se inspira en los anuncios sobre la trata de seres humanos que se ven en aeropuertos e iglesias: sencillos, directos y con códigos QR. Se me ocurrió que podría ser un tema de agenda. Imaginé una pieza de servicio público de información que dijera "¿Tienes problemas con la bebida?" con aa.org y dos códigos QR: uno vinculado a una página de aterrizaje creada y mantenida por la OSG, y el otro a la App Guía de Reuniones. El problema que aborda este punto de la agenda propuesto es que nuestra afiliación no crece. Según la Organización Mundial de la Salud, se estima que 209 millones de personas en todo el mundo tienen dependencia del alcohol. A.A. se ha mantenido en torno a los 2 millones de miembros desde 1990. Esta idea pretende llegar a aquellos que todavía no conocen A.A. y ayudar a hacer crecer nuestra confraternidad. La moción se elaboró con las aportaciones de 12 miembros de A.A., cuyas sugerencias se incorporaron a la propuesta. El Distrito 01 votó unánimemente para aprobar la moción. En conclusión, creemos que sería beneficioso para A.A. tener un mensaje sencillo y coherente que transmita en segundos: si tienes un problema con el alcohol, A.A. está aquí-qué es A.A. y cómo encontrarlo ahora. Colocado ampliamente, podría plantar semillas para que aquellos que todavía tropiezan en la oscuridad encuentren algún día la luz, tal como nosotros lo hemos hecho.

Preguntas aclaratorias: P: ¿Esto se inclina hacia la promoción? R: No lo sé. // P: ¿En qué se diferencia de los carteles de IP que la OSG ya tiene disponibles en su sitio web con espacio para un código QR? R: Esto ya incluiría códigos QR mantenidos por la OSG, haciéndolos listos para imprimir sin necesidad de cambios y garantizando un mensaje coherente en toda la AA. // P: Quería aclarar: ¿se refiere a carteles y otros materiales de marketing? R: He elaborado una tarjeta de visita de muestra de lo que estaba pensando, pero podría ser cualquier cosa: redes sociales, material impreso, etc. // P: ¿Quiere especificar en la moción que la OSG produce e imprime este material? R: Mi patrocinador de servicio me ayudó con esta redacción. // P: ¿Crees que el material de servicio actual no es adecuado y por eso lo propones? R: Sí. // **Votada por Mayoría Simple para remitir a la asamblea. << La moción se convertirá en una Presentación de Negocios Viejos en la asamblea de la Preconferencia del 5 de abril de 2025. >>**

04/05/2025 Asamblea previa a la Conferencia - Presentación de Negocios Viejos:

Presentación: Esta moción se inspiró en los anuncios sobre la trata de seres humanos que se ven en aeropuertos e iglesias: sencillos, directos y con códigos QR. Se me ocurrió que

podría ser un tema de agenda. Imaginé una pieza de servicio de información pública que dijera "¿Tienes problemas con la bebida?" con aa.org y dos códigos QR: uno enlazado a una página de aterrizaje creada y mantenida por la OSG, y el otro a la App Guía de Reuniones. Según el material de servicio de la Office de Servicios Generales, nuestro número de miembros creció desde nuestros inicios en 1935 hasta 1990. De 1980 a 1990, el número de miembros se duplicó, pasando de 1 a 2 millones. Pero desde 1990 hasta 2021, el último año del informe, la afiliación se ha mantenido en torno a los 2 millones. Y en 2021, la afiliación cayó por debajo de los 2 millones por primera vez desde 2006. Suponiendo que la afiliación se haya mantenido en torno a los 2 millones en los últimos 4 años, esto significa que nuestro número de afiliados lleva 35 años estancado y que lo que hayamos estado haciendo durante este tiempo no ha servido para aumentar nuestra afiliación. Según la Organización Mundial de la Salud, se estima que 209 millones de personas en todo el mundo tienen dependencia del alcohol, que 2,6 millones de muertes al año en todo el mundo son atribuibles al consumo de alcohol, y que de esas muertes el 13% tienen entre 20 y 39 años. El problema es que nuestra afiliación no crece y se calcula que hay cientos de millones de alcohólicos en todo el mundo. Esta es una idea para llegar a ellos. La moción se elaboró con las aportaciones de 12 miembros de A.A., cuyas sugerencias se incorporaron a la propuesta. El Distrito 01 votó unánimemente a favor de aprobar la moción. En conclusión, creemos que sería beneficioso para A.A. tener un mensaje sencillo y coherente que transmita en segundos: si tienes un problema con el alcohol, A.A. está aquí—qué es A.A. y cómo encontrarlo ahora. Colocado ampliamente, podría plantar semillas para que aquellos que todavía tropiezan en la oscuridad encuentren la luz algún día, tal como nosotros lo hemos hecho.

Preguntas aclaratorias: P: ¿Está sugiriendo que bombardeemos los aeropuertos con pegatinas? ¿Puede hablarnos de la distribución? R: El lenguaje de la moción es amplio, por lo que no prescribe cómo se distribuirán. // P: ¿Debería decir OSG en lugar de A.A.? R: La redacción se mantiene amplia para que no indique si es la OSG, la Junta, etc. // P: ¿Qué se entiende por campaña de información? R: Se mantiene abierta en sentido amplio. En AA, hacemos trabajo de información pública (IP), hacemos anuncios de servicio público (PSA). La IP no sólo está aprobada y permitida, sino que es esencial para llegar a los alcohólicos e informarles. // P: ¿Quién va a hacer ese anuncio y cuánto costará? R: Eso lo decidirá la Junta si se aprueba. // P: ¿Su intención es averiguar si todas las zonas de EE.UU./Canadá piensan que es una buena idea? R: Sí, la intención es que sea un tema de la agenda de la Conferencia. // P: ¿Hay algún interés en trabajar con los comités y grupos de YPAA? R: No estoy seguro de cómo responder a eso en relación con este tema de la agenda propuesto. <<**Moción para que sea Presentación de Negocios Viejos en la asamblea posterior a la Conferencia del 17 de mayo de 2025**>>.

Debate: *Conciencias de grupo:* Apoyamos la pieza de IP incluyendo los códigos QR. // Estamos a favor, concluimos que no es promoción es proporcionar información al público. Por ejemplo no tener que Traer tantos panfletos durante las presentaciones de IP. // Mi grupo es un grupo de mujeres y creemos que un código QR es una manera simple y fácil de llevar el mensaje. Alguien dijo que sería una buena experiencia escanear el código y encontrar la información sobre A.A. rápidamente. Una persona está en un Comité de IP y utilizan un código QR y es muy útil. // Cuando viajan, usan muchos códigos QR y piensan que sería bueno en A.A. // Mi grupo está a favor y pensamos que ayudará a la gente a encontrar A.A. Ponerlos en los baños porque es donde la gente toca fondo. // La mayoría estaba a favor de los códigos QR, son útiles y accesibles para los jóvenes. Todo el mundo tiene un móvil. // Mi grupo estaba mayoritariamente en contra. Pensaban que el coste no valdría la pena, que era promoción y que el dinero estaría mejor gastado en HYL. // Algunos miembros pensaron que sería una gran herramienta para IP porque su grupo está usando un código QR en su propio trabajo de 12th pasos. // Mucha gente no sabe donde esta A.A. y el alcance seria bueno. La opinión minoritaria se preguntaba cuál es el margen entre atracción y promoción, qué implicaría esta campaña, y sería más útil para mejorar la optimización SEO. // Las pegatinas de crearían litro, algunos lugares no nos dejarían poner pegatinas y acabarían siendo destrozados. Una persona dijo que era un problema de seguridad porque un código QR puede ser cambiado y enviar a alguien a donde no es bueno ir. // No es promoción sólo responder preguntas. En lugares públicos es una buena idea. No es necesario marcar la dirección web, el código QR te lleva directamente allí. // Mayoritariamente a favor. Creemos que llegara al publico en un A.A. que nuestro panfleto actual no lo hace. // Mayoría a favor. Algunos piensan que el código QR llevaría el mensaje más rápido y más accesible. Sería muy eficiente. // Mi distrito está entusiasmado con tener pegatinas que podamos poner en las puertas de los baños. Creemos que sería una "inyección de dios" para mucha gente. // Sería una gran herramienta para el IPCCP y aumentaría el número de miembros. // Creemos que esto haría que la información sobre A.A. fuera más rápida. La información está disponible en otros lugares, pero muchas personas no son expertos en tecnología para recibirla. La opinión de la minoría estaba preocupada por los costes. // P: Se hizo una pregunta durante nuestra Sesión de Compartimiento de Distrito donde pueden ver ejemplos. *[El autor de la moción respondió]:* R: Se repartieron ejemplos en PRAASA y en la asamblea de Pre-Conferencia. // La gente quería saber cómo se lograría esto y sentían que era demasiado ambicioso y difícil. Sugirieron que se imprimieran pegatinas en las que pudiéramos poner nuestros propios números de teléfono de Intergrupo y Distrito. // Mi grupo lo apoyó, pero un miembro preguntó dónde más podríamos poner este código QR aparte de los baños. // *Opiniones personales:* Olvidamos lo difícil que es encontrar

información en el mundo de hoy - hay códigos QR por todas partes. // Me preocupa que esta moción se interprete como una promoción de las pegatinas. Estoy en contra de las pegatinas; me parecen promocionales y poco atractivas. // También me preocupa que las pegatinas acaben donde no se quieren. Apoyo las piezas de servicio, no las pegatinas. [Cuando A.A. empezó, era un alcohólico hablando con otro - eso es lo que necesitamos más, no más tarjetas y folletos. Deberíamos ser menos anónimos y llegar directamente. // En un evento escolar de IP, ningún joven tomó un folleto, pero todos tenían teléfonos y escanearon el código QR. // Me gusta la idea, pero necesitamos más que panfletos. El Area debe ayudar a los grupos a hacer el trabajo de IP. Mi grupo acaba de elegir una coordinadora de IP. Esto se conecta con la pregunta 12 del panfleto sobre el alcance profesional. // Si esto pasa, espero que vaya a las escuelas secundarias. Soy madre y me preocupo por la próxima generación. // Cualquier cosa que mejore la comunicación ayuda. Estoy en IP y no siempre puedo llevar tarjetas - los QRs lo harían más fácil. // Solíamos tener un cartel en el autobús: "Si bebes, es asunto tuyo. Si quieres parar, es nuestro". Mi grupo quiere recuperarlo. // Desde el punto de vista de la accesibilidad, esta idea tiene mérito. Me puse sobrio en Zoom - la tecnología es esencial. Tenemos que seguir abiertos. // Mi empresa desaconseja el uso de códigos QR en público: pueden ser falsificados y pirateados. No sabes en qué sitio aterrizarás si escaneas uno al azar. // Mi distrito utiliza mucho los códigos QR. Deberíamos adaptarnos. Notifiquemos a los miembros sobre la seguridad y el uso de los códigos QR. La moción menciona una pieza de servicio, no pegatinas. // En 1990 teníamos 2 millones de socios. En 2024 seguiremos teniendo 2 millones. 34 años sin cambios. // Las estadísticas no me preocupan - se trata de calidad de sobriedad, no de cantidad de miembros. No se trata sólo de más gente en el sitio web. // Estoy de acuerdo en que necesitamos más alcance. No estoy seguro si los códigos QR son la mejor manera, pero debemos hacer algo. // Los veteranos se están quedando en casa tras la pandemia. Necesitamos nuevas plataformas para llegar a la gente - dirigirlos a la aplicación Guía de Reuniones. // En nuestra mesa Access tenemos seis códigos QR que enlazan con materiales de servicio. Pero no podemos olvidar la conexión cara a cara. // Hay cinco tarjetas de servicio de IP con espacio para códigos QR locales. ¿Estaba al tanto el responsable de la moción? // R: Sí. Las tarjetas son para los comités locales. Esta pieza de servicio tendría información estándar que enlazaría con aa.org. // Debemos recordar que no todo el mundo tiene smartphones. Muchos no pueden acceder a recursos digitales. // Recibí una guía telefónica con el número equivocado de la oficina local de A.A. La información local suele ser inexacta. // En la Pre-Conferencia, me gustó la imagen de una pegatina en un baño. Pero los códigos QR públicos traen verdaderos problemas de seguridad y potenciales problemas legales. Parece promocional. // Esto podría ser útil para la divulgación profesional. // Yo llegué a A.A. por recomendación de un terapeuta. La segunda vez fueron folletos en un consultorio médico. El alcance profesional importa. Una pegatina QR en el baño tiene riesgos. // La moción dice que A.A. debe producir la pieza. Pero "A.A." somos todos

nosotros - grupos, distritos, Área. Mi grupo ya tiene un volante con código QR para divulgación. "La información pública toma muchas formas". // En A.A., decimos que necesitamos algo y alguien ya lo tiene. Independientemente de la moción, los grupos y distritos pueden hacer materiales ahora. IPCCP ya tiene ejemplos y recursos. // ¿Qué pasa con los que no pueden acceder a los sitios web? ¿Cómo llegamos a ellos? // Un juez me habló de A.A.. Google no ve nuestros eslóganes como promocionales. Nuestro nombre tiene que salir más. // Bill y Bob fueron a instituciones y compartieron sobre A.A.. Yo no sabía del IPCCP hasta hace poco. Debemos ir a las cárceles, tribunales, médicos - hablar directamente. Nuestra literatura dice: "Nos espera una demostración más importante en nuestros hogares y ocupaciones". Compartir en el trabajo o en la escuela. Un alcohólico hablando con otro. // Si los códigos QR son arriesgados, ¿por qué no imprimir aa.org o un número 800? // <<**Moción para convertirse en Negocios Viejos en la asamblea de verano del 2 de agosto de 2025.>>**

MOCIONES DE LA REUNIÓN DEL COMITÉ DE ÁREA (RCA)

- Que el CNCA06 cree una Sesión de Compartimiento continua y programada regularmente sobre Seguridad e Inclusión - *Presentado por el Comité de Seguridad del Distrito 04 (Santa Clara Norte) en la Reunión del Comité de Área el 24 de mayo de 2025.*

Presentación: Nuestras Doce Tradiciones nos dicen que A.A. es inclusivo - que todos los que tienen el deseo de dejar de beber son bienvenidos. Sin embargo, en la reciente encuesta de Seguridad en A.A. del Distrito 04, muchos miembros reportaron experiencias de acoso sexual, comportamiento depredador, o sentimientos de exclusión debido a creencias espirituales, discapacidad, inconformidad de género, o diferencias raciales y étnicas. A veces estos miembros son recibidos con amor y tolerancia - como es nuestro código - pero a menudo no. A algunos se les dice que busquen otra reunión o se les deja para que se las arreglen solos. Esta moción propone que el CNCA cree una Sesión de Compartimiento sobre Seguridad e Inclusión. El propósito es ofrecer un espacio estructurado para que los miembros compartan experiencias, fortaleza y esperanza en torno a la creación de ambientes de A.A. más seguros e inclusivos. Esperamos identificar las mejores prácticas y explorar las respuestas basadas en la Tradición a los retos en la vida de grupo. Esta sería una sesión continua, abierta a todos, arraigada en el amor y el servicio.

Preguntas aclaratorias: P: ¿La intención es que sea una Sesión de Compartimiento híbrida en persona en la mañana del RCA? R: Sí. // P: ¿Se tratarán también en esta Sesión de Compartimiento los tópicos de seguridad relacionados con la medicación? R:

Sí. // P: ¿Para hacerla híbrida sería necesario alquilar una sala y poner en marcha Zoom? R: [La Coordinadora confirma] Sí, sería necesario alquilar una sala y configurar Zoom. // P: ¿A quién se invitaría a asistir? R: Las Sesiones de Compartimiento están abiertas a todos los miembros de A.A. interesados. // P: Dado que todas las Sesiones de Compartimiento son interpretadas, habría un costo de una hora de interpretación además del alquiler de la sala, ¿correcto? R: [La Coordinadora responde] Sí, es correcto. // P: ¿Estarán estos materiales de seguridad a disposición de la confraternidad? R: Muchos de los materiales preliminares ya están disponibles en el sitio web del Distrito 04 y, una vez finalizados, se traducirán al español. // P: ¿Estarán disponibles los miembros del Comité de Seguridad del Distrito 04 para apoyar la sesión de intercambio? R: Sí. // P: ¿Habrá una Coordinadora elegida, o el coordinador de la sesión cambiará mes a mes? R: Sí, los miembros serán elegidos o voluntarios para servir de sesión en sesión, similar a la sesión de intercambio lingüístico en español. // **Votación (mayoría simple): Permanecer en la RCA (28) / Remitir a la asamblea (21). <<<La moción permanecerá en la RCA y se convertirá en Negocios Viejos el 28 de junio de 2025.>>>**

- Que el CNCA publique las *Observaciones* y *Comentarios* exclusivamente en formato digital. - *Presentado por Chase C., CMCD Distrito 70 Alameda Sur, y Meg B., Coordinadora de Tecnología del CNCA.*

Redacción original de la moción: Que el CNCA publique exclusivamente *Comentarios digitales*.

Presentación: El propósito de esta presentación es garantizar la transparencia entre el CNCA y nuestros grupos y eliminar las barreras de acceso a los *Comentarios* y *Comentarios* digitales. La historia de nuestro boletín se remonta al Delegado del Panel 27, Dean K., quien comenzó a escribir un boletín no oficial en 1977. En 1981, el Delegado del Panel 31 propuso que el CNCA tuviera un boletín oficial del Área, y en 1987 se formalizó la impresión y el envío por correo de los *Comentarios*. En 2005, un Comité Auxiliar revisó las opciones para añadir la distribución digital al envío impreso. En 2021, se presentó una moción para que la distribución digital fuera el método de distribución por defecto, a menos que se solicitara una copia impresa, y la asamblea aprobó la moción en 2022. Se formó un Comité Auxiliar para el boletín digital y se recomendó que el Área utilizara Mailchimp. En abril de 2025, hay 868 suscriptores digitales en Mailchimp (769 en inglés, 99 en español), con una tasa de apertura del 57% y sin solicitudes de impresión. En 2022, el coste de impresión y envío de los *Comentarios* será de 6.909,87 \$ y de 334 \$. Actualmente, la distribución digital cuesta sólo 35 dólares. Todos los RSG registrados y los CMCD de están suscritos automáticamente. A medida que el boletín siga evolucionando, esperamos que a los miembros les resulte más fácil acceder a él y mantenerse informados sobre el trabajo del Área.

Preguntas: P: ¿Es cierto que para registrarse como RSG o para servir en Servicios Generales hay que tener una dirección de correo electrónico? R: Sí, es cierto. // P: ¿Consideraría la posibilidad de utilizar la palabra "proporcionar" en lugar de "publicar"? R: No. [El Delegado aclara que "publicar" es terminología estándar y se refiere a la publicación digital o electrónica]. // P: ¿Tiene la versión digital un botón de impresión para producir una versión imprimible formateada? R: Sí. // P: ¿Dejará de haber una copia impresa, de modo que si alguien no tiene correo electrónico o acceso al ordenador, no podrá recibirla? R: Así es. La moción propone suspender la distribución impresa. // P: Si un Distrito o grupo desea imprimirlo y distribuirlo por su cuenta, ¿podría hacerlo? R: Sí. Los distritos o individuos son libres de imprimirlo y distribuirlo como deseen. // P: ¿Puede detallar qué barreras eliminaría esta moción? R: Esto ayuda a eliminar la carga que supone para el Área mantener un sistema de distribución de impresos. Anima a los miembros a pedir ayuda para configurar el correo electrónico si lo necesitan. Cualquier problema de accesibilidad relacionado con la impresión puede solucionarse imprimiendo en casa o a través de un Distrito. El acceso en línea también permite ampliar la fuente y otras funciones de accesibilidad. El proceso de impresión requirió que un equipo creara una versión separada, coordinara la recogida, pagara la impresión, empaquetara, sellara y enviara por correo. Hicimos esto para 34 copias el último panel, y cero este panel. Pedimos que se nos libere de esa carga. // P: Pero la impresión de la versión digital sigue siendo larga: entre 42 y 60 páginas, dependiendo del formato. R: Sí, puede ser larga, pero de nuevo, estamos eliminando la carga del Área, no restringiendo que otros la impriman. // P: ¿Se está tramitando esta moción a través del Comité de Accesibilidad? ¿Han consultado a los miembros que no tienen acceso a la tecnología? R: Lo hemos considerado y debatido en la reunión del mes pasado. La moción traslada la responsabilidad de imprimir a otros si es necesario. Además, el acceso digital puede mejorar la accesibilidad gracias a funciones como el zoom en el texto. // P: ¿Prohibiría la moción crear una versión en PDF simplificada y fácil de imprimir? R: No. Los servidores de confianza que elaboran *los Comentarios* tendrían autonomía para crear e incluir dicha versión si fuera necesario. // **La moción se modificó para que dijera "Que el CNCA publique los *Comentarios* y Observaciones exclusivamente en formato digital".**

**Votación (mayoría simple): Permanecer en la RCA (34) / Remitir a la asamblea (10).
<<<La moción permanecerá en la RCA y se convertirá en Negocios Viejos el 28 de junio de 2025.>>>**

- Que CNCA 06 financie a un miembro del Comité Web para asistir en persona al Taller Nacional de Tecnología de A.A. de 2025 sin exceder el costo presupuestado de \$1200. - *Presentado por el Comité Web del CNCA en la Reunión del Comité de Área del 24 de mayo de 2025.*

Presentación: Ninguna presentación adicional.

Preguntas aclaratorias: P: ¿Enviamos ya a un representante de nuestra Área a través del Comité de Tecnología? R: Sí. // P: Este gasto forma parte del presupuesto anual que el Área vota para aprobar cada año como mantenimiento de la casa, ¿correcto? R: Sí. // **Se hizo una objeción. <<La moción se convertirá en Negocios Viejos en la Reunión del Comité de Área del 28 de junio de 2025.>>**